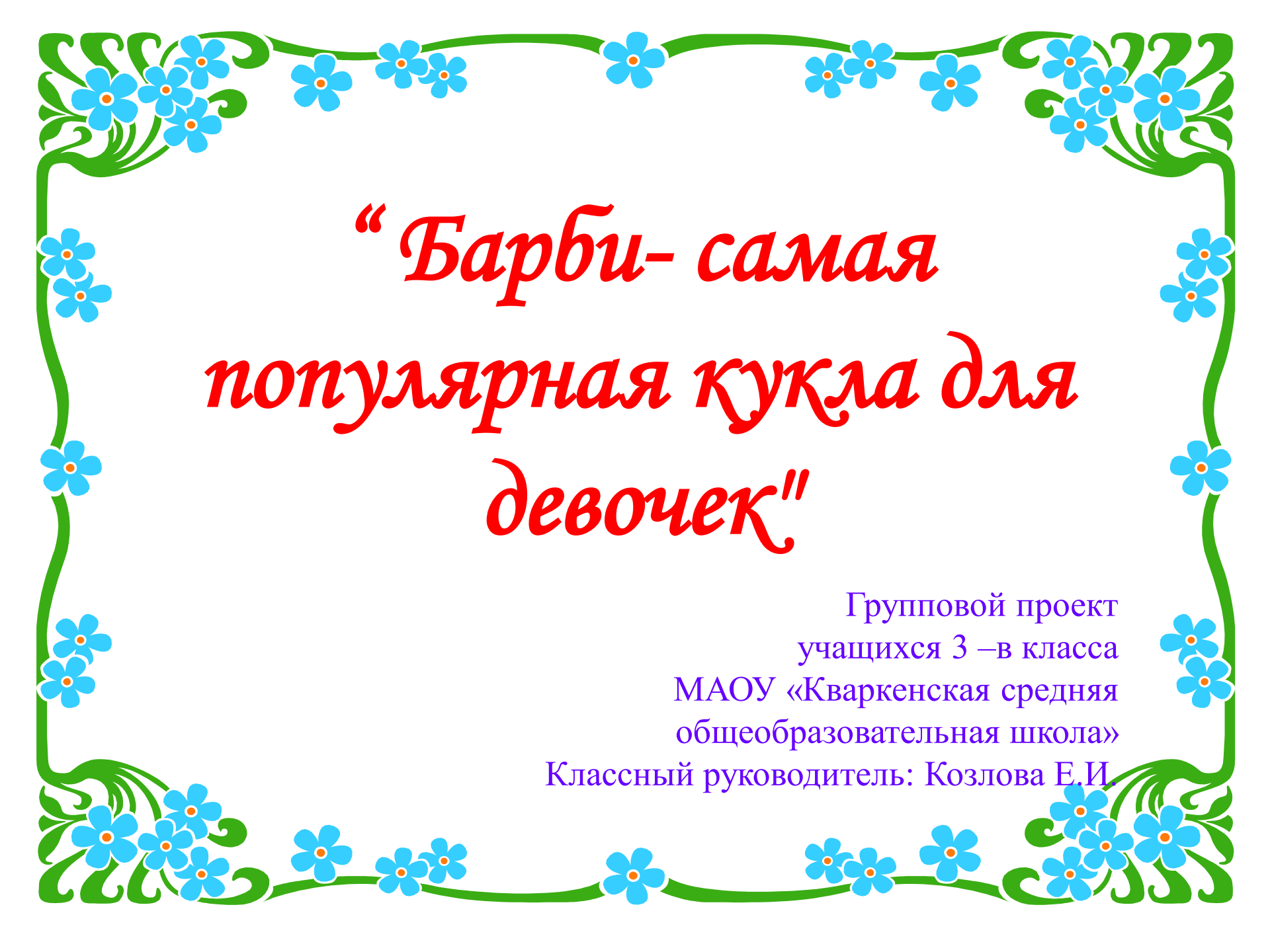


A decorative border made of green vines with small blue flowers and orange centers, framing the central text.

Проекты

в

младших классах



“Барби- самая популярная кукла для девочек”

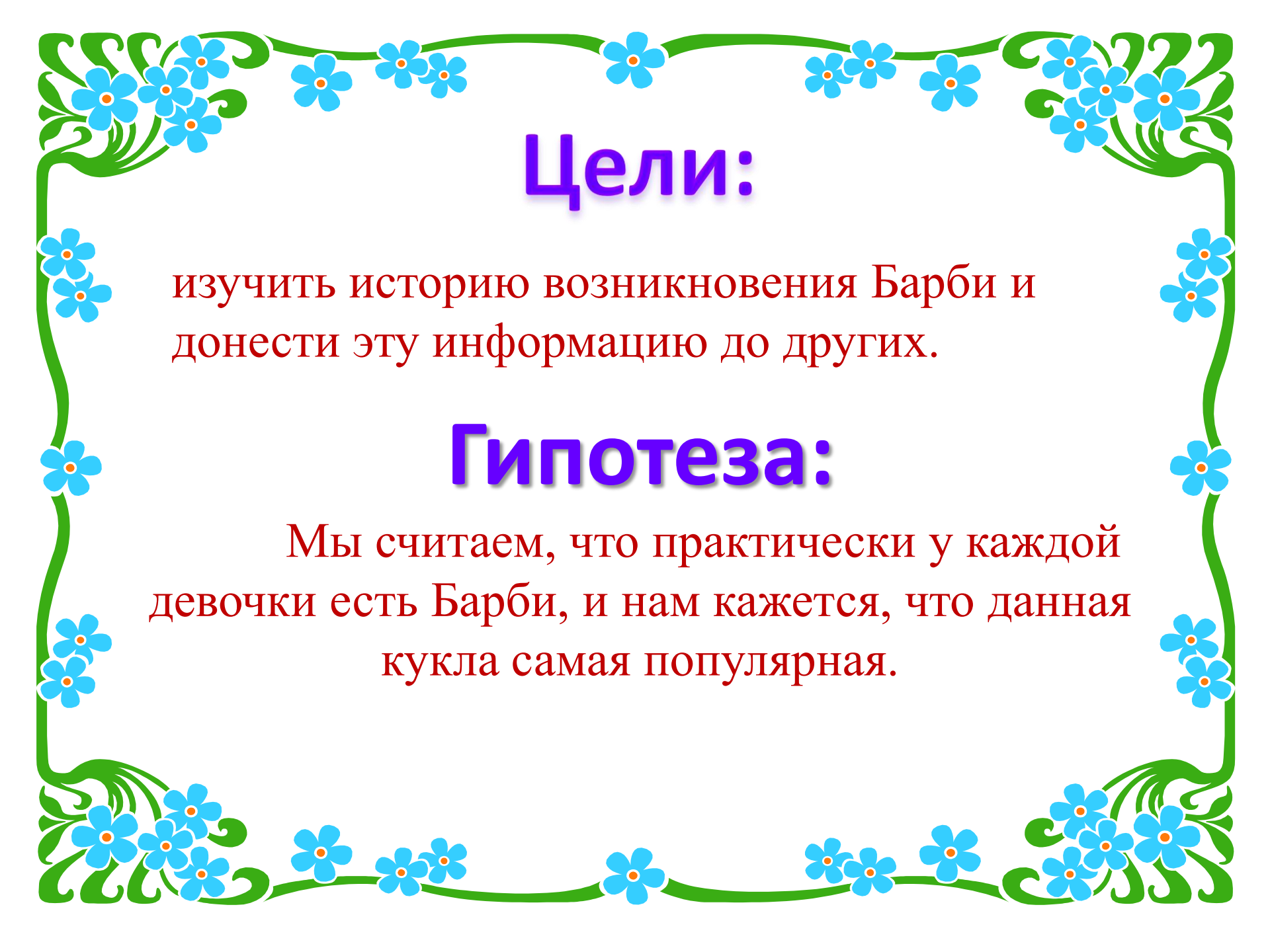
Групповой проект
учащихся 3 –в класса
МАОУ «Кваркенская средняя
общеобразовательная школа»
Классный руководитель: Козлова Е.И

Участники проекта



Наши фотографы





Цели:

изучить историю возникновения Барби и донести эту информацию до других.

Гипотеза:

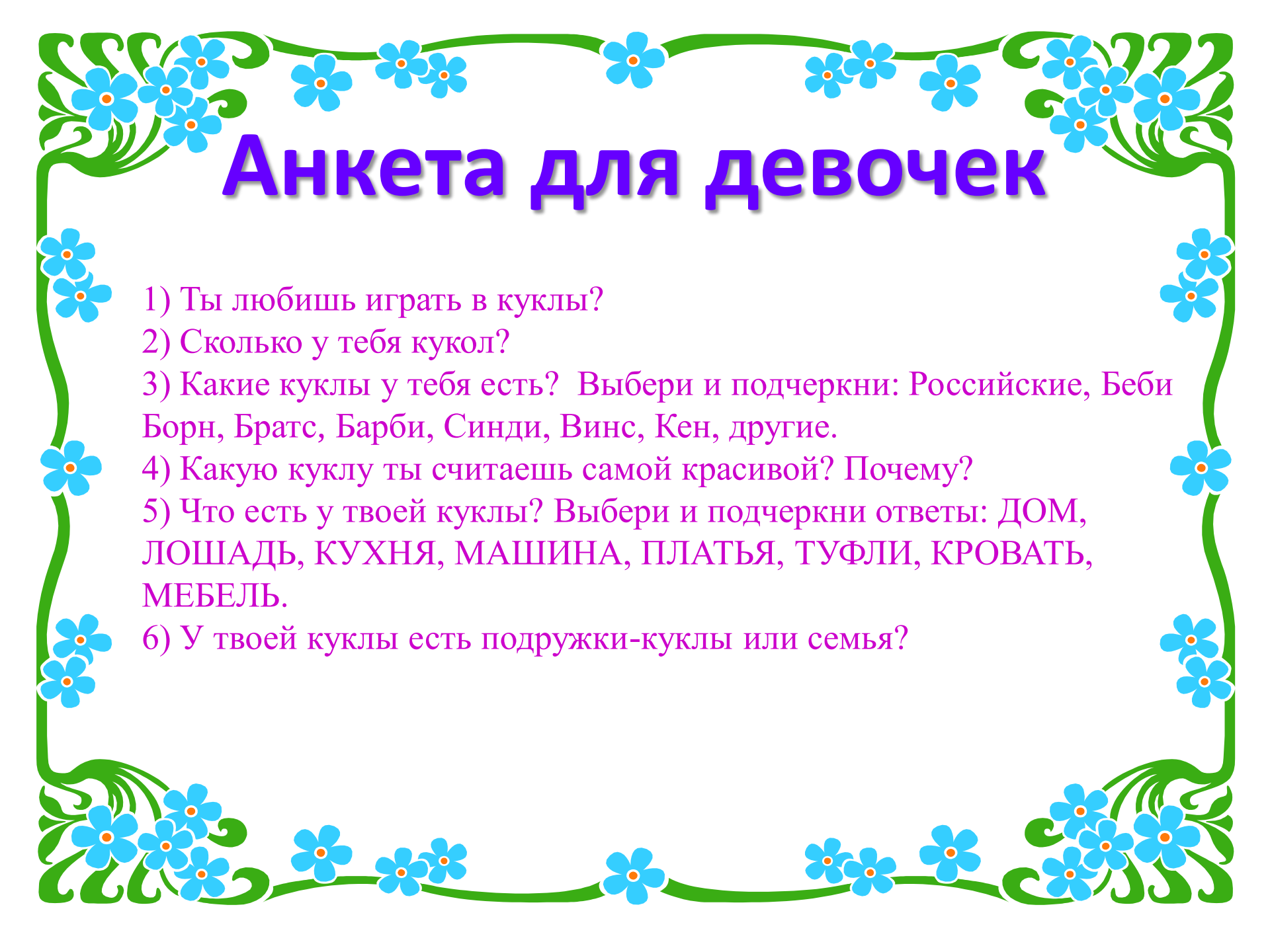
Мы считаем, что практически у каждой девочки есть Барби, и нам кажется, что данная кукла самая популярная.

Задачи исследования

- Экспериментальным путём при помощи анкетирования доказать, что самая популярная на сегодняшний день кукла Барби;
- При помощи анкет так же доказать, что Барби имеет практически каждая девочка.

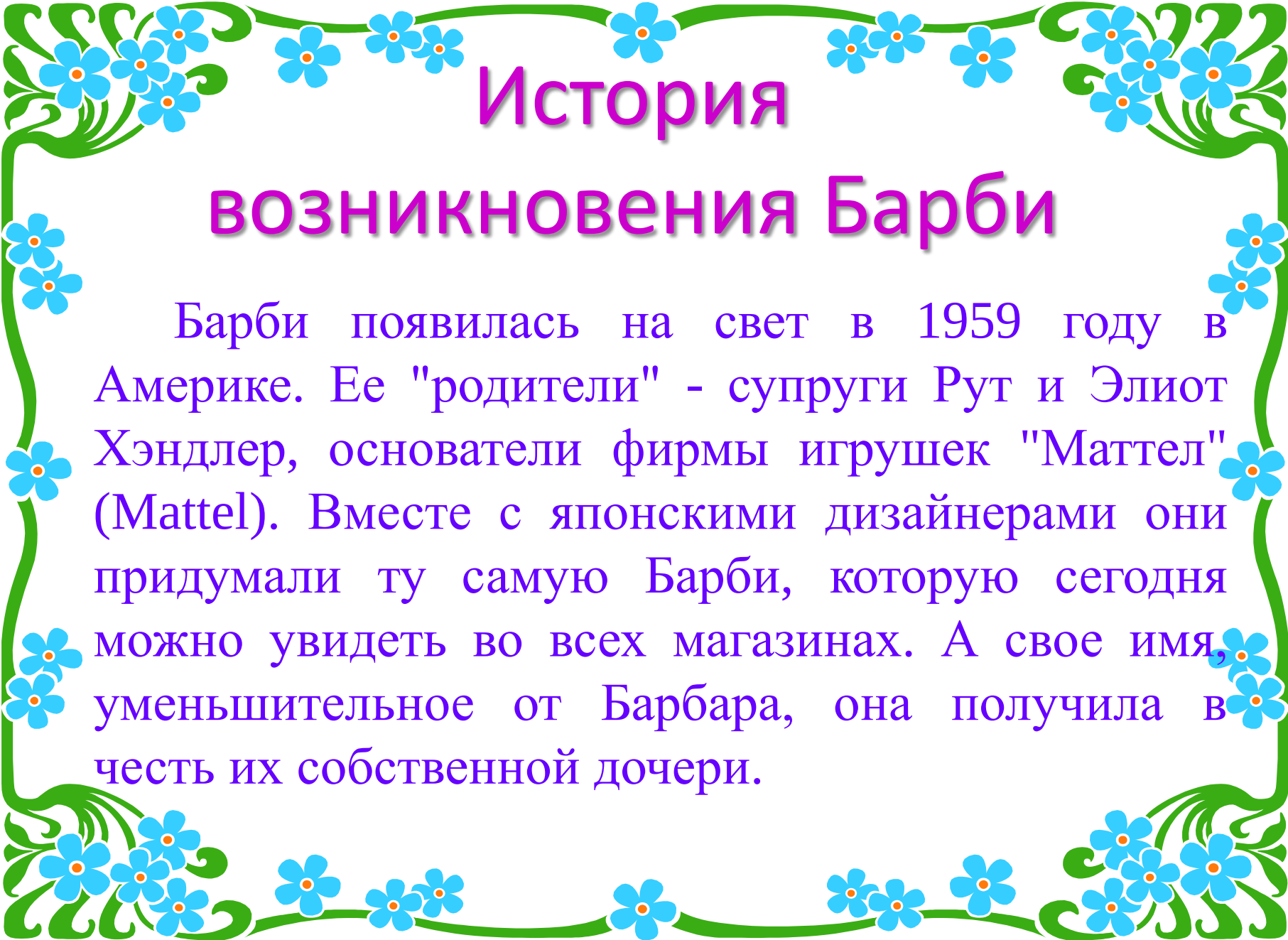
Методика исследования

Чтобы изучить интерес к современным куклам, мы составили анкету для девочек, которая проводилась в 3 классе. В анкетировании участвовали 10 девочек 9-10 лет. Анкета состояла из 6 вопросов о куклах. На задание отводилось 3- 4 минуты. По каждому вопросу было подсчитано количество одинаковых вариантов ответов и переведено в процентное соотношение.



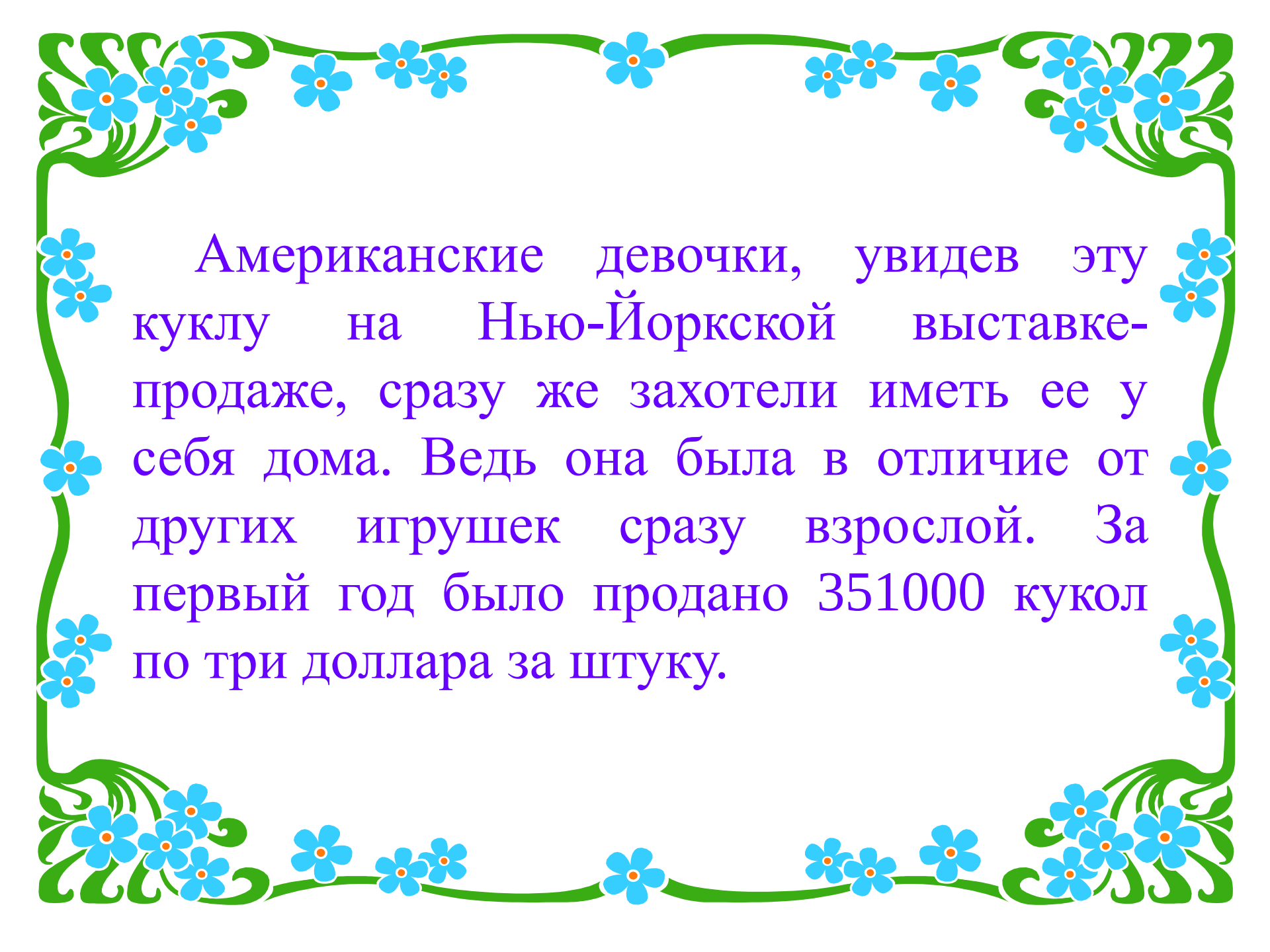
Анкета для девочек

- 1) Ты любишь играть в куклы?
- 2) Сколько у тебя кукол?
- 3) Какие куклы у тебя есть? Выбери и подчеркни: Российские, Беби Борн, Братс, Барби, Синди, Винс, Кен, другие.
- 4) Какую куклу ты считаешь самой красивой? Почему?
- 5) Что есть у твоей куклы? Выбери и подчеркни ответы: ДОМ, ЛОШАДЬ, КУХНЯ, МАШИНА, ПЛАТЬЯ, ТУФЛИ, КРОВАТЬ, МЕБЕЛЬ.
- 6) У твоей куклы есть подружки-куклы или семья?



История возникновения Барби

Барби появилась на свет в 1959 году в Америке. Ее "родители" - супруги Рут и Элиот Хэндлер, основатели фирмы игрушек "Маттел" (Mattel). Вместе с японскими дизайнерами они придумали ту самую Барби, которую сегодня можно увидеть во всех магазинах. А свое имя, уменьшительное от Барбара, она получила в честь их собственной дочери.



Американские девочки, увидев эту куклу на Нью-Йоркской выставке-продаже, сразу же захотели иметь ее у себя дома. Ведь она была в отличие от других игрушек сразу взрослой. За первый год было продано 351000 кукол по три доллара за штуку.

Постепенно у Барби стали появляться разнообразные наряды, мебель, дом, автомобили, ролики, велосипеды.







Во многих странах проводятся конкурсы на лучшее платье для Барби. Девочки сами придумывают и шьют эти платья, а победителям предоставляется возможность учиться у известных модельеров.

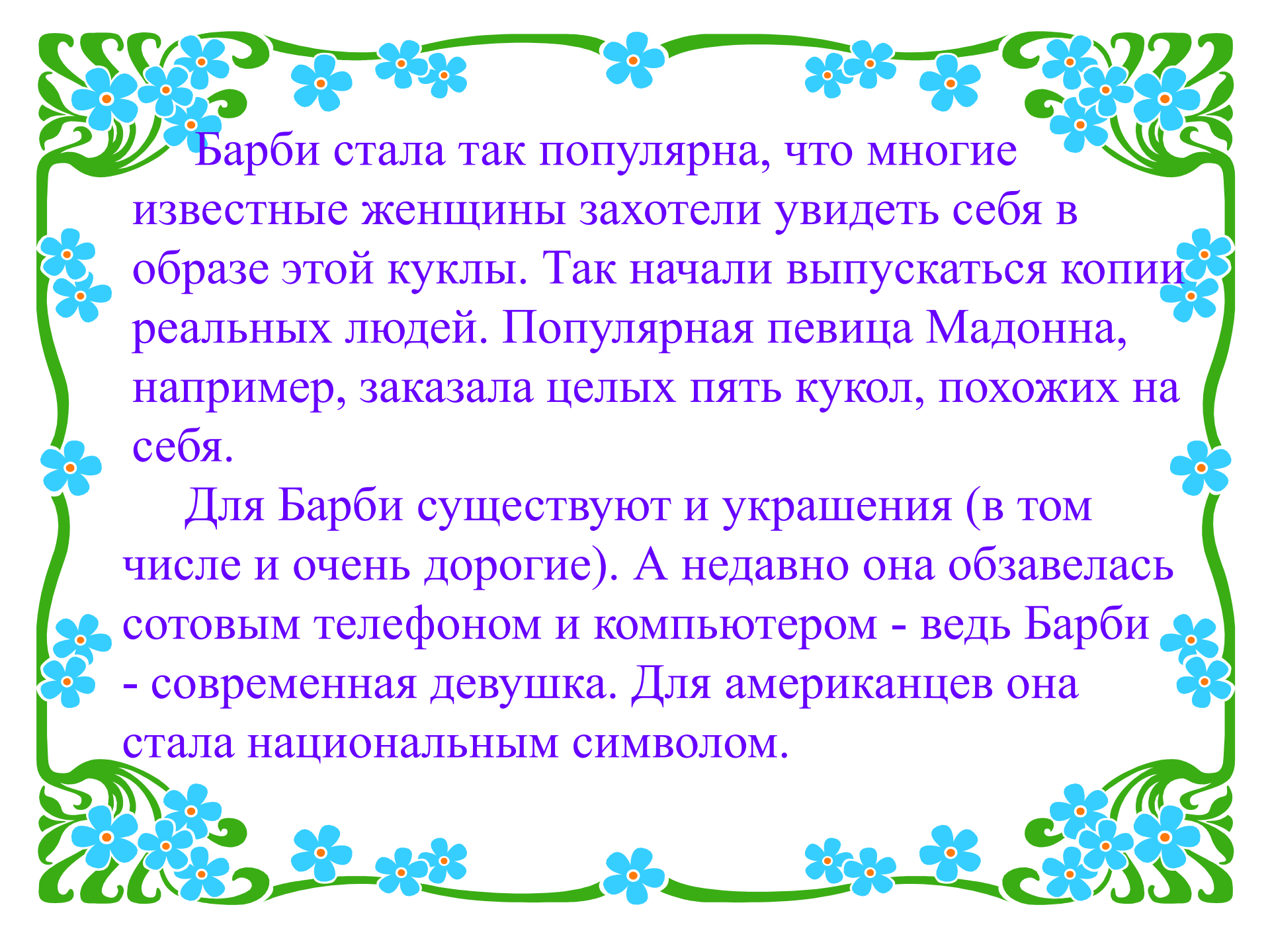






В 1961 году Барби перестала быть
одинокой - у нее появился друг Кен.





Барби стала так популярна, что многие известные женщины захотели увидеть себя в образе этой куклы. Так начали выпускаться копии реальных людей. Популярная певица Мадонна, например, заказала целых пять кукол, похожих на себя.

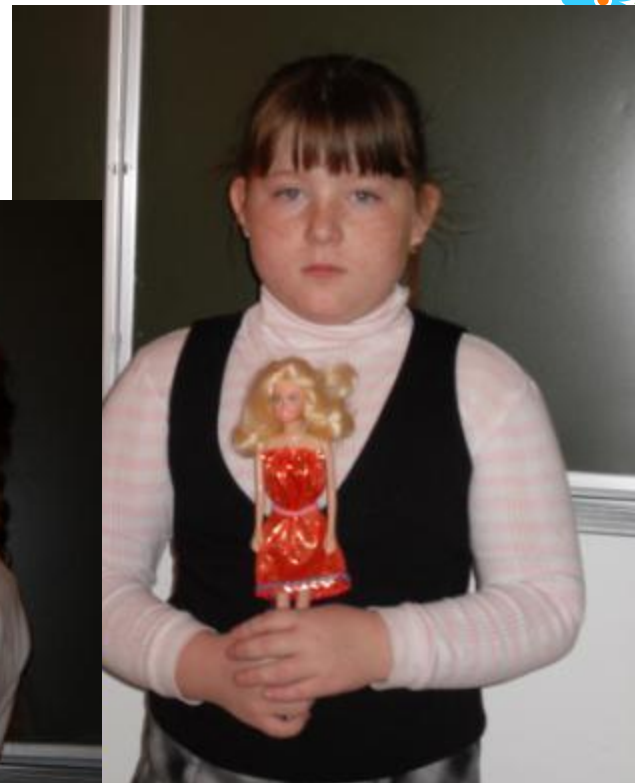
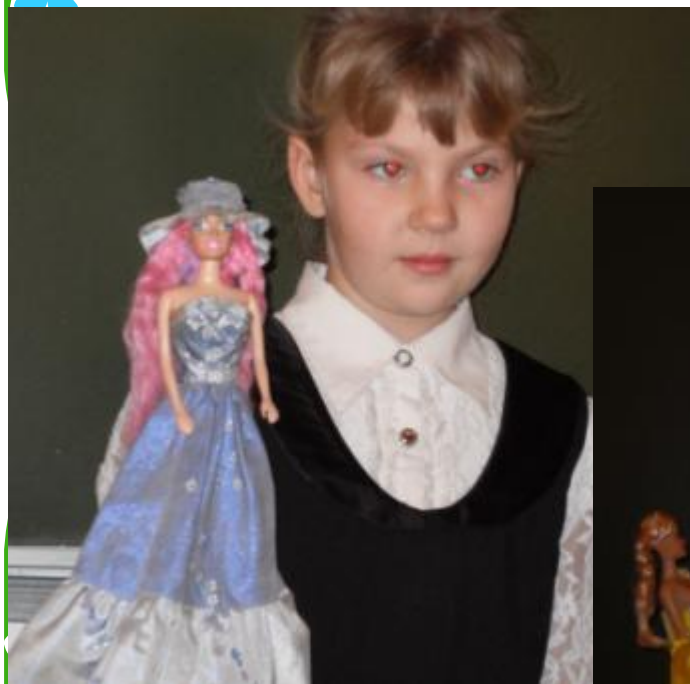
Для Барби существуют и украшения (в том числе и очень дорогие). А недавно она обзавелась сотовым телефоном и компьютером - ведь Барби - современная девушка. Для американцев она стала национальным символом.

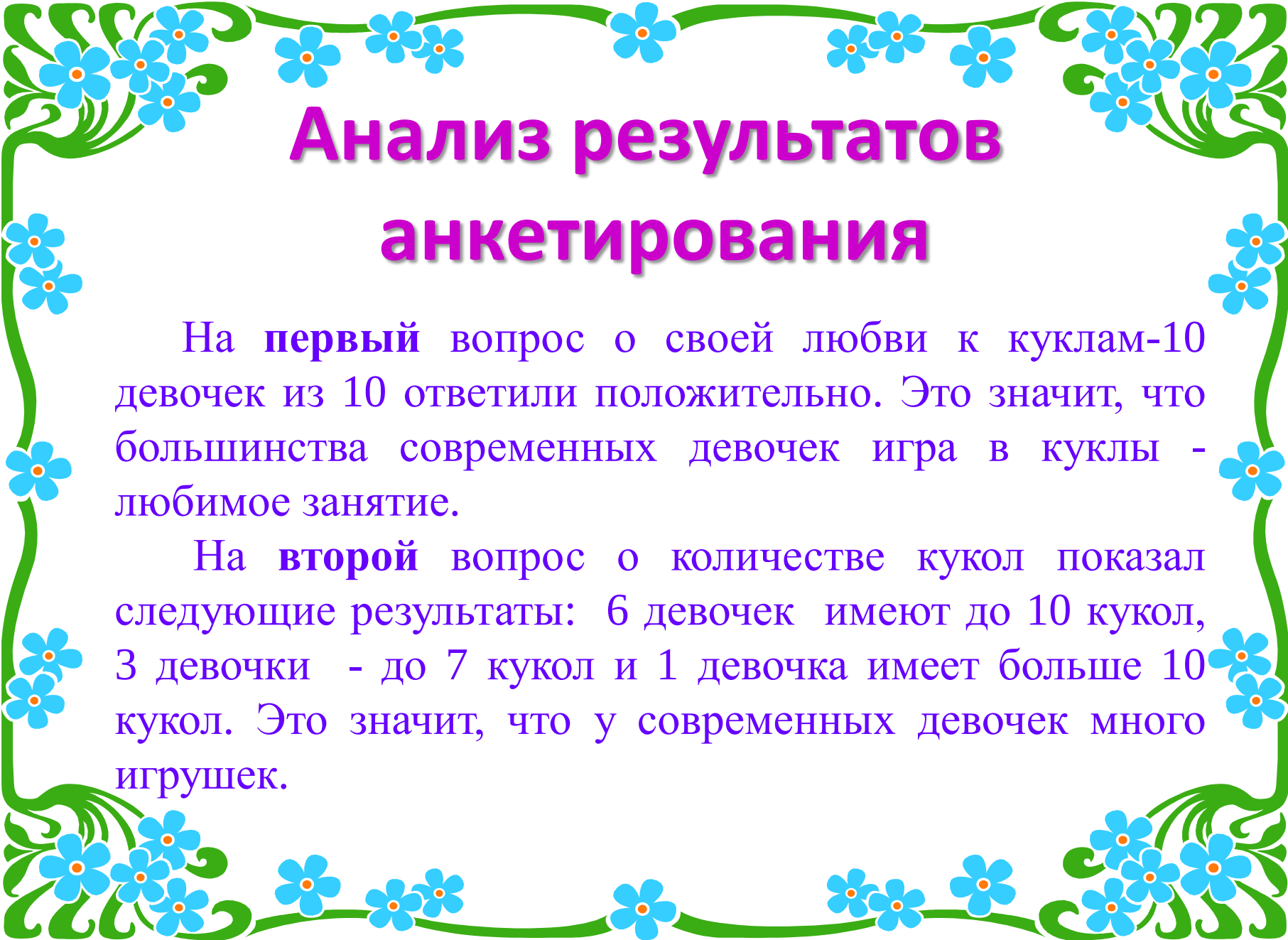
В нашей стране первые Барби появились в
1980-е годы и сразу стали очень популярны.



Барби всегда мила и жизнерадостна.

Это помогает ей решать проблемы кукольной
жизни.

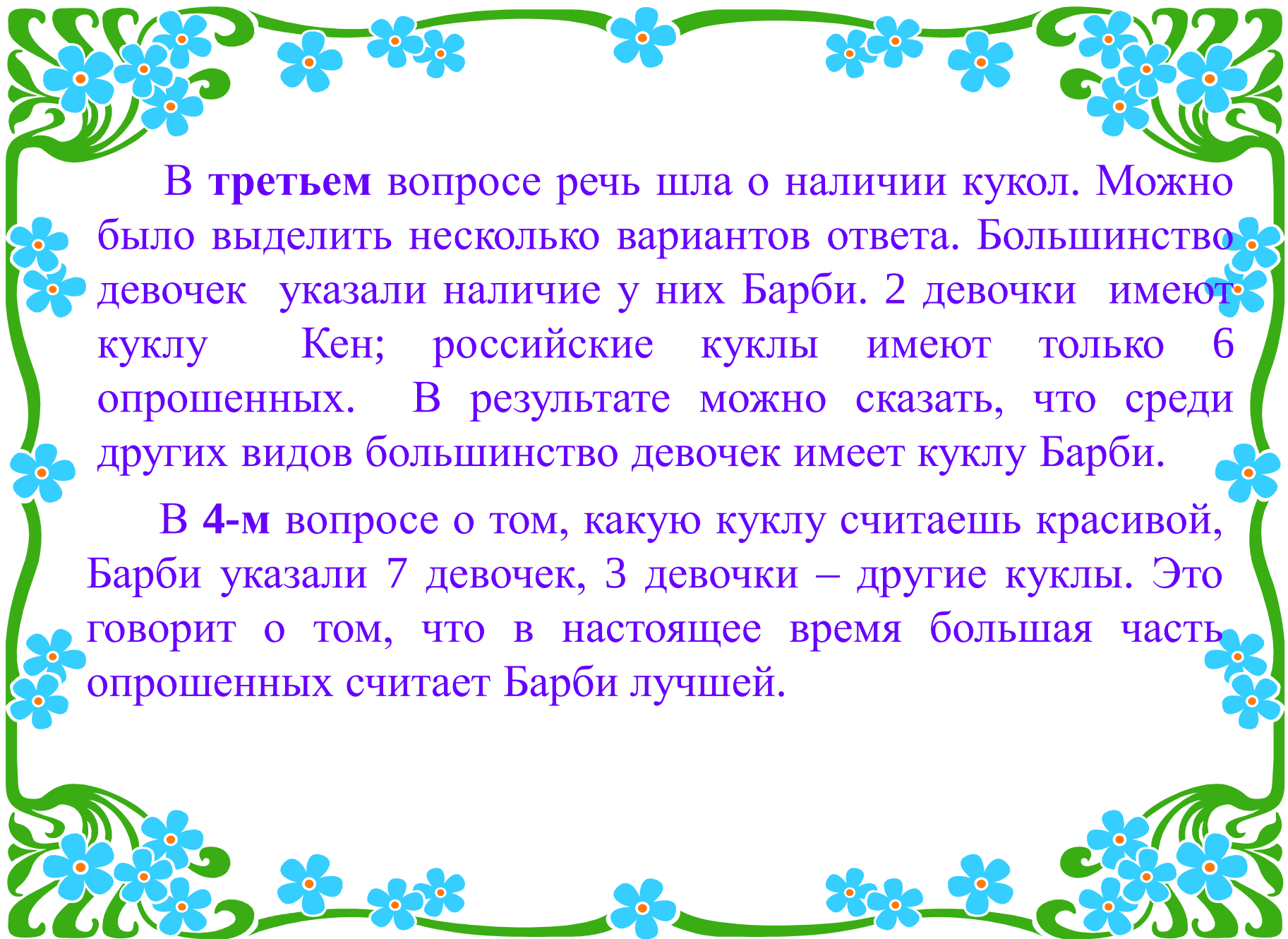




Анализ результатов анкетирования

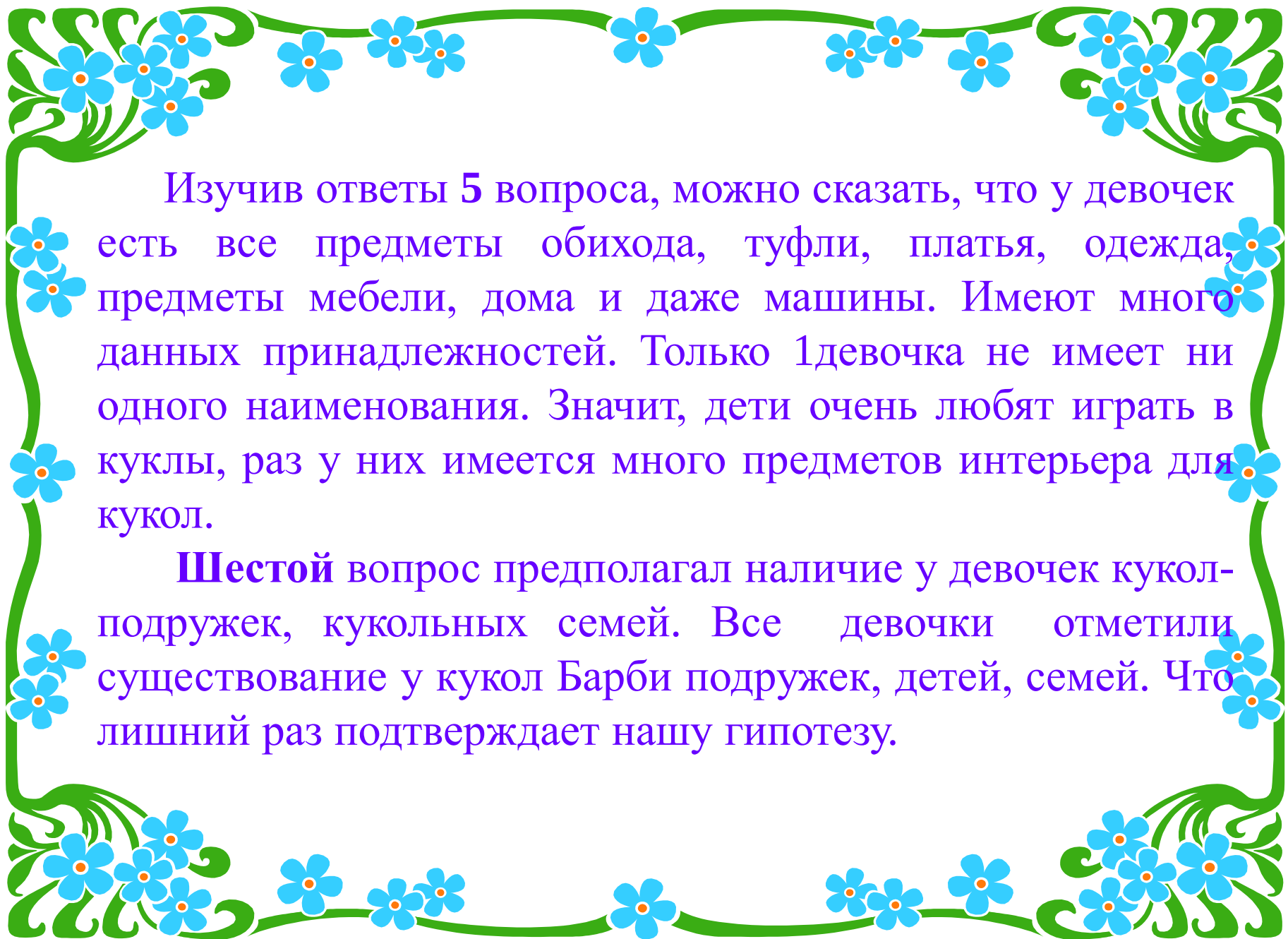
На **первый** вопрос о своей любви к куклам-10 девочек из 10 ответили положительно. Это значит, что большинства современных девочек игра в куклы - любимое занятие.

На **второй** вопрос о количестве кукол показал следующие результаты: 6 девочек имеют до 10 кукол, 3 девочки - до 7 кукол и 1 девочка имеет больше 10 кукол. Это значит, что у современных девочек много игрушек.



В третьем вопросе речь шла о наличии кукол. Можно было выделить несколько вариантов ответа. Большинство девочек указали наличие у них Барби. 2 девочки имеют куклу Кен; российские куклы имеют только 6 опрошенных. В результате можно сказать, что среди других видов большинство девочек имеет куклу Барби.

В 4-м вопросе о том, какую куклу считаешь красивой, Барби указали 7 девочек, 3 девочки – другие куклы. Это говорит о том, что в настоящее время большая часть опрошенных считает Барби лучшей.



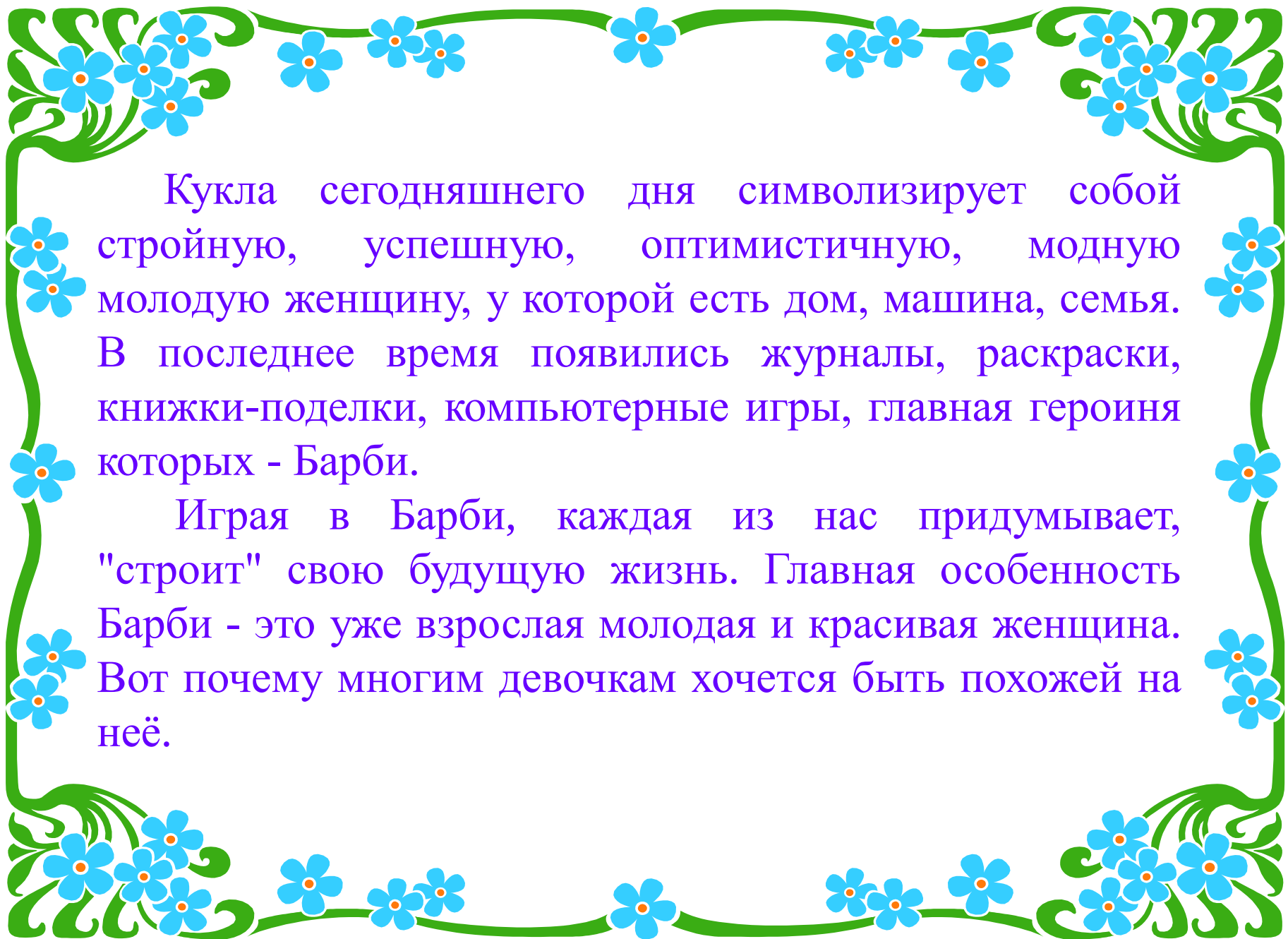
Изучив ответы 5 вопроса, можно сказать, что у девочек есть все предметы обихода, туфли, платья, одежда, предметы мебели, дома и даже машины. Имеют много данных принадлежностей. Только 1 девочка не имеет ни одного наименования. Значит, дети очень любят играть в куклы, раз у них имеется много предметов интерьера для кукол.

Шестой вопрос предполагал наличие у девочек кукол-подружек, кукольных семей. Все девочки отметили существование у кукол Барби подружек, детей, семей. Что лишний раз подтверждает нашу гипотезу.

ВЫВОДЫ

По полученным данным можно сделать следующие выводы:

Наша гипотеза полностью подтвердилась. Большое количество девочек, практически 90 % , играют в куклу Барби. Барби является самой популярной куклой современности, у девочек есть много аксессуаров для них.

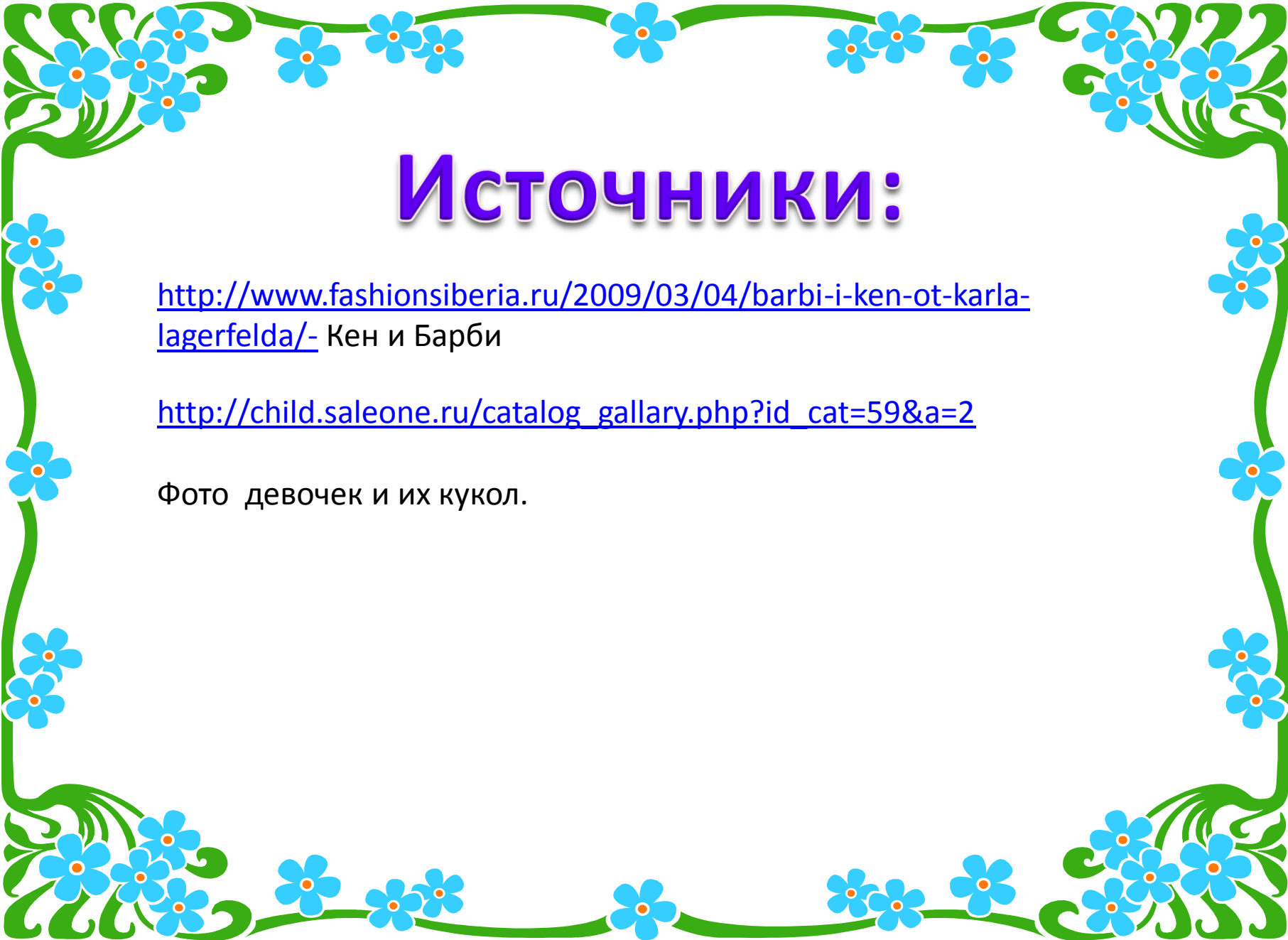


Кукла сегодняшнего дня символизирует собой стройную, успешную, оптимистичную, модную молодую женщину, у которой есть дом, машина, семья. В последнее время появились журналы, раскраски, книжки-поделки, компьютерные игры, главная героиня которых - Барби.

Играя в Барби, каждая из нас придумывает, "строит" свою будущую жизнь. Главная особенность Барби - это уже взрослая молодая и красивая женщина. Вот почему многим девочкам хочется быть похожей на неё.

Спасибо за внимание!





Источники:

<http://www.fashionsiberia.ru/2009/03/04/barbi-i-ken-ot-karla-lagerfelda/> - Кен и Барби

http://child.saleone.ru/catalog_gallery.php?id_cat=59&a=2

Фото девочек и их кукол.