

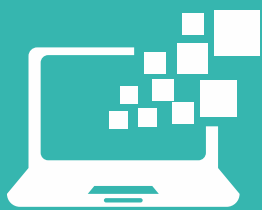


**МЕГА  
ТАЛАНТ**

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДИСТАНЦИОННЫЕ  
ОЛИМПИАДЫ И КОНКУРСЫ



# 15 КРИТЕРИЕВ ХОРОШЕГО ПОРТФОЛИО



## 1 ДЛЯ КОГО И ДЛЯ ЧЕГО ВЫ СОЗДАЁТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ?

ПОДУМАЙТЕ, ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ НА СЛАЙДАХ, КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ СТОИТ ВКЛЮЧИТЬ. ВЫБЕРИТЕ САМОЕ ОСНОВНОЕ, НЕ СТОИТ СОЗДАВАТЬ БОЛЬШЕ 30 СЛАЙДОВ. ЕСЛИ ЧТО-ТО МОЖНО СОКРАТИТЬ, СОКРАЩАЙТЕ ИЛИ СИСТЕМАТИЗИРУЙТЕ В ВИДЕ ИНФОГРАФИКИ.

## 2 ПРАВИЛО «5 НА 5»

НА СЛАЙДАХ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ МНОГО ТЕКСТА. МАКСИМУМ – 5 СТРОК ПО 5 СЛОВ. ПОМНИТЕ, ЧТО ПРЕЗЕНТАЦИЯ – ЭТО ВАШ «КОСТЫЛЬ», ОПОРА ДЛЯ ДОКЛАДА, А НЕ РЕФЕРАТ.

## 3 ОДНА МЫСЛЬ – ОДИН СЛАЙД

ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО ПОДАТЬ ПО-РАЗНОМУ. ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ВОВЛЕЧЬ АУДИТОРИЮ, РАЗМЕЩАЙТЕ ОДИН ОСНОВНОЙ ТЕЗИС С ЗАПОМИНАЮЩЕЙСЯ КАРТИНКОЙ НА ОДНОМ СЛАЙДЕ.

## 4 ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЛАКОНИЧНЫЙ ДИЗАЙН, НЕЙТРАЛЬНЫЕ ПОДЛОЖКИ (ФОН)

САМОЕ ВАЖНОЕ В ЭТОМ ПРАВИЛЕ – ЧИТАЕМОСТЬ ВАШЕГО ТЕКСТА НА СЛАЙДЕ. СПЕЦИАЛИСТЫ РЕКОМЕНДУЮТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ КЛАССИЧЕСКОЕ СОЧЕТАНИЕ – БЕЛЫЙ ФОН, ЧЁРНЫЙ ТЕКСТ. Т.Е. ИСПОЛЬЗУЙТЕ КОНТРАСТНОСТЬ. НЕ ДЕЛАЙТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПЁСТРОЙ, ЭТО БЫСТРО УТОМИТ СЛУШАТЕЛЕЙ.

## 5 КОМПОЗИЦИЯ

ПОДУМАЙТЕ, КАК ВЫ БУДЕТЕ РАЗМЕЩАТЬ ТЕКСТ И ОСТАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НА СЛАЙДЕ. ОТСЕКАЙТЕ ВСЕ ЛИШНЕЕ, НЕИНФОРМАТИВНОЕ.

## 6 ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ШРИФТ

ЖЕЛАТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОДИНАКОВЫЙ ШРИФТ ДЛЯ ВСЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ, МАКСИМУМ - ВЫДЕЛИТЬ ЗАГОЛОВКИ. НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ БОЛЬШЕ ДВУХ ШРИФТОВ НА СЛАЙДЕ, ИЗБЕГАЙТЕ РАДУГИ В ЦВЕТАХ.

## 7 КАРТИНКИ ЛУЧШЕ СЛОВ, ВИДЕО ЛУЧШЕ КАРТИНОК

ПОДКРЕПЛЯЙТЕ ТЕКСТ НА СЛАЙДАХ КАРТИНКАМИ. ИЩИТЕ КАРТИНКИ И ФОТО ТОЛЬКО ХОРОШЕГО КАЧЕСТВА. НЕ ПЕРЕГРУЖАЙТЕ СЛАЙД БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ. РАЗМЕСТИТЕ ОДНУ, МАКСИМУМ НЕСКОЛЬКО КАРТИНОК ТАК, ЧТОБЫ ОНИ НЕ НАКЛАДЫВАЛИСЬ ОДНА НА ДРУГУЮ. ПОДПИСЫВАЙТЕ ВАШИ ФОТО.

## 8 ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЗАГОЛОВКИ В СЛАЙДЕ

В КОНЦЕ ЗАГЛАВИЯ НЕ СТАВЬТЕ ТОЧКУ.

9

### ИЗБЕГАЙТЕ МЕЛКИХ ДЕТАЛЕЙ И МНОГОУРОВНЕВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

СЛОЖНУЮ СТРУКТУРУ ПРИДЁТСЯ ДОЛГО ОБЪЯСНЯТЬ.  
К ТОМУ ЖЕ, ЛЮБУЮ СЛОЖНУЮ ИДЕЮ ВИЗУАЛЬНО МОЖНО ВЫРАЗИТЬ ГОРАЗДО ПРОЩЕ.

10

### НЕ УВЛЕКАЙТЕСЬ АНИМАЦИЕЙ

ЕСЛИ ЕСТЬ НЕПРЕОДОЛИМОЕ ЖЕЛАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ АНИМАЦИЮ В ПРЕЗЕНТАЦИИ (ПЕРЕХОД ПРИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИИ СЛАЙДОВ, «НЕОЖИДАННОЕ» ПОЯВЛЕНИЕ ТЕКСТА, КАРТИНОК И ПРОЧЕГО), ПРИЛОЖИТЕ УСИЛИЯ НА ОТШЛИФОВКУ ВРЕМЕНИ МЕЖДУ СПЕЦЭФФЕКТАМИ. НАСТРОЙТЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ, СКОРОСТЬ ПОКАЗА АНИМАЦИИ И ПРОКРУТИТЕ В РЕЖИМЕ ДЕМОНСТРАЦИИ (НА ВЕСЬ ЭКРАН), ЧТОБЫ УБЕДИТЬСЯ В УМЕСТНОСТИ.

11

### А МОЖЕТ, С МУЗЫКОЙ?

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОЗВОЛЯЮТ ВСТАВЛЯТЬ В ПРЕЗЕНТАЦИЮ МУЗЫКУ И АУДИОЭФФЕКТЫ ПРИ ПЕРЕЛИСТЫВАНИИ СЛАЙДОВ. ЧТОБЫ НЕ ВОЗНИКЛО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СЛОЖНОСТЕЙ, РЕКОМЕНДУЕМ НЕ ЗЛУПОТРЕБЛЯТЬ ЭТОЙ ВОЗМОЖНОСТЬЮ И ТЩАТЕЛЬНО ОТЛАДИТЬ ВРЕМЯ ЗАПУСКА.

12

### ПРОВЕРЯЙТЕ ПЕРЕД ДЕМОНСТРАЦИЕЙ

ПРОВЕРЯЙТЕ ВАШУ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПЕРЕД ДЕМОНСТРАЦИЕЙ, ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ СЪЕХАВШИХ НАДПИСЕЙ, КАРТИНОК И ПРОЧЕГО. РАЗНЫЕ ВЕРСИИ ПРОГРАММЫ МОГУТ СМЕСТИТЬ ФОРМАТИРОВАНИЕ ИЛИ ВО ВСЕ НЕ ОТКРЫТЬ ВАШ ДОКУМЕНТ.

13

### ПЛАНИРУЙТЕ ИСТОРИИ

ПРИ ДЕМОНСТРАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПЕРЕД ПУБЛИКОЙ, ПРИДУМАЙТЕ И ПРОРЕПЕТИРУЙТЕ ИСТОРИЮ. ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ПРОСТО АНЕКДОТ, ИЛИ ЧТО-ТО СВЯЗАННОЕ С ТЕМОЙ ДОКЛАДА. ИМЕННО ИСТОРИИ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВОВЛЕКАЮТ АУДИТОРИЮ. МОЖЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОДИН ОРАТОРСКИЙ ПРИЁМ: УТВЕРЖДЕНИЕ – ИСТОРИЯ – УТВЕРЖДЕНИЕ. В НАЧАЛЕ СПИЧА ВЫ ГОВОРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ ИЛИ ФАКТ, КОТОРЫЙ ПРИВЛЕЧЁТ ВНИМАНИЕ. НАПРИМЕР, ДЕТИ НЕ ЛЮБЯТ ЕСТЬ ШОКОЛАД. ДАЛЕЕ ВЫ РАССКАЗЫВАЕТЕ ИСТОРИЮ, КОТОРАЯ ПОДКРЕПЛЯЕТ ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ (МОЖЕТЕ ПРИДУМАТЬ САМИ). И В КОНЦЕ ЗАКРЕПЛЯЕТЕ ВЫВОДОМ: «ТАКИМ ОБРАЗОМ, ДЕТИ НЕ ЛЮБЯТ ЕСТЬ ШОКОЛАД».

14

### ВОВЛЕКАЙТЕ

ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ, ПОДКЛЮЧАЙТЕ СЛУШАТЕЛЕЙ К ОБСУЖДЕНИЮ И ДИСКУССИИ.

15

### ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ ДИНАМИЧЕСКУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ В PREZI

ПРЕЗЕНТАЦИЯ В PREZI МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ КАК ПОЛНОЦЕННЫЙ АНИМАЦИОННЫЙ РОЛИК. СЛОЖНО ПОВЕРИТЬ, ЧТО ВСЕ ПЕРЕХОДЫ В РОЛИКЕ СДЕЛАНЫ С ПОМОЩЬЮ СТАНДАРТНЫХ ВСТРОЕННЫХ СРЕДСТВ АНИМАЦИИ. ПРОТЕСТИРОВАТЬ И СОЗДАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ МОЖНО НА САЙТЕ PREZI.COM (АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ПОРТАЛ).